

概念 · 未制作

 Eco Heroes Experience · 电视节目形式

当大人回答时， 节目就开始了。

一个无脚本纪实节目形式。一个由9-17岁孩子组成的班级，就他们身边的一项真实挑战写下未经过滤的问题。一位英雄在镜头前作答，然后与孩子们当面相见。没有任何脚本。

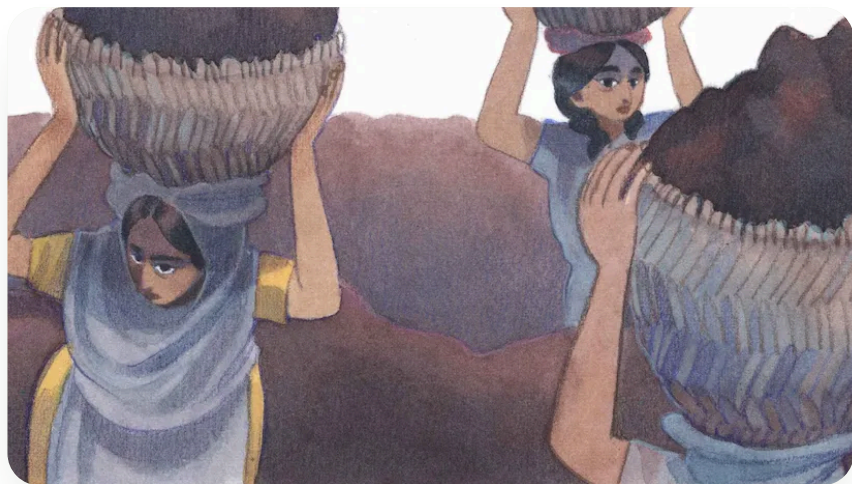
2026年10月 eco-heroes.org/experience/tv 西班牙赫罗纳

构想

孩子提问。大人回答。所有人观看。

大多数关于世界重大挑战的节目，都是大人向孩子解释事情。这个节目形式把它反过来：由孩子提出问题，而造成问题或正努力解决问题的大人必须回答，先在镜头前，再当面回答。

问题永远不会被过滤或改写。这是这个节目形式唯一不能打破的规则。



 一览

一个节目形式，为走向世界而设计。

类型

无脚本纪实。屏幕上9–17岁的孩子；沙发上父母和祖父母。

时长

标准版26分钟，或家庭黄金时段版45–52分钟；内置数字平台短视频剪辑版。

分集引擎

联合国17个可持续发展目标：每集一个目标，可延展为多季。

关键场景

Mirror Moment™（镜像时刻）：英雄实时观看孩子们的反应。没有任何脚本。

处处适配

在每个地区，英雄、学校、语言和目标都是本地的；五阶段结构始终不变。

编辑支持

Eco Heroes 拥有在教育领域出版这套17本插画系列图书（每个目标一本）的全球独家授权。

 **Confrontation Loop™** (对质循环)

五个阶段，每一集都是。

每次都是同样的骨架，观众始终知道自己身处何处，张力一路累积，直到见面那一刻。

01

Question Bank Builder

一个班级写下自己的问题。没有人过滤 — 这就是规则。

02

Hero Interview

英雄在镜头前回答孩子们的问题。

03

Confrontation Moment

写下问题的孩子们当面与英雄对质。

04

The Mirror Moment

英雄实时观看孩子们被拍下的反应，镜头对准他的脸。

05

The School Return

答案回到课堂，变成一项任务。

一集·26分钟示意结构

半小时内，从一个问题走到一项任务。

- 开场。透过孩子们的眼睛，看他们所在城镇中的这项挑战。
- 问题库。班级在镜头前写下并挑选问题。
- 英雄访谈。英雄在实地逐一作答。
- 当面对质。孩子们与英雄相见；追问，没有脚本。
- Mirror Moment。英雄观看孩子们对这些回答的反应。
- 回到课堂。班级把学到的东西变成一项在家和在校完成的任务。

时间安排是针对26分钟时段的设计方案；45-52分钟版本给每个阶段更多空间，并增加一条家庭居家线索。



季播引擎

17个目标。背后是17本书。

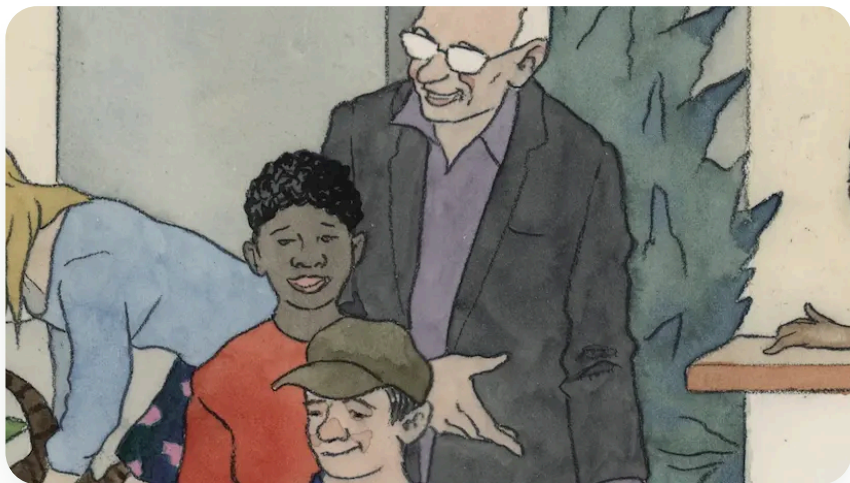
每集聚焦一个可持续发展目标，从贫困和饥饿到气候、海洋与和平。每个目标都已有一本获授权绘本、一支分两个年龄版本的1分钟任务视频和一份教案，因此每一集都从已完成、经过核实的素材出发，并为课堂留下一份教学资源。



屏幕之外

节目结束，任务开始。

- 每一集都以孩子们接下的同一项任务收尾，让在家观看的观众也能一起完成。
- Eco Heroes 平台今天已经上线：绘本、442支配有字幕的任务视频、一款冒险游戏、知识问答和51份教案，支持13种语言。
- 教师获得本集目标的现成教案；家庭获得居家任务。
- 居家观众参与（知识问答、二维码、消息互动）是节目形式设计的一部分。



 在每个地区都是本地的

什么会变，什么永远不变。

每次都本地化

学校、孩子、英雄、语言，以及目标在当地的面孔：一位农民、一位医生、一位市长、一位水利工程师、一位公司董事。

每次都固定

孩子们未经过滤的问题、顺序不变的五个阶段、Mirror Moment™，以及一项回到学校的任务。

该节目形式所依托的平台已以13种语言运行：英语、西班牙语、加泰罗尼亚语、法语、德语、意大利语、葡萄牙语、荷兰语、阿拉伯语、日语、韩语、中文和丹麦语。

现状

一个节目形式设计，坦白说明。

0

集已拍摄

0

家参与的电视台或制作伙伴

17

本作为节目形式基础的获授权绘本

442

支今天已经存在的任务视频

尚未制作任何素材，没有电视台或制作伙伴参与，也不存在任何收视数据。形式说明和分集流程可应要求提供。该节目形式、其结构及其命名元素（Confrontation Loop™ 和 Mirror Moment™）归 Eco Heroes 所有。

下一步

我们聊聊这个节目形式吧。

电视台、制作人和联合制作伙伴：创始人 Karim Zouhdi · info@eco-heroes.org
· +34 607 918 200 · eco-heroes.org/contact。更完整的 Eco Heroes 概览见
eco-heroes.org/experience。