

CONCEITO · NÃO PRODUZIDO

ECO HEROES EXPERIENCE · FORMATO DE TV

O programa é o que acontece quando os adultos respondem.

Um formato factual sem guião. Uma turma de jovens dos 9 aos 17 anos escreve as suas próprias perguntas, sem filtros, sobre um desafio real do seu mundo.

Um herói responde-lhes diante da câmara e depois encontra as crianças pessoalmente. Nada tem guião.

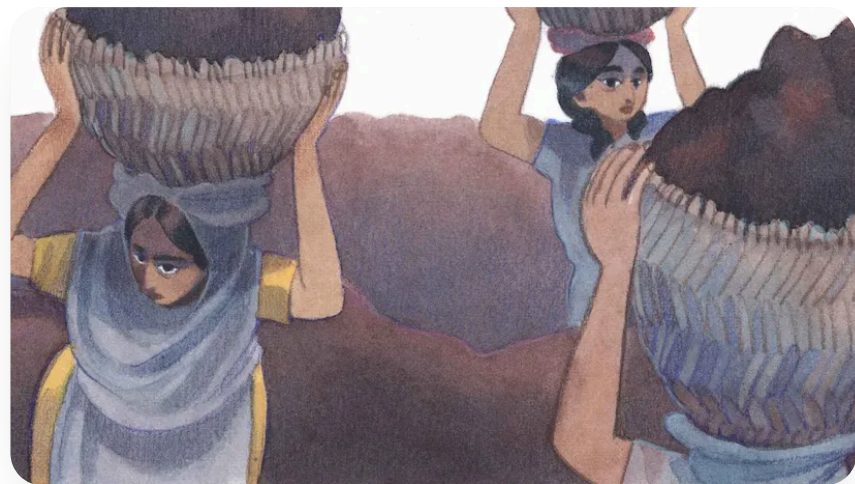
Outubro de 2026 eco-heroes.org/experience/tv Girona, Espanha

A IDEIA

As crianças perguntam. Os adultos respondem. Todos veem.

A maioria dos programas sobre os grandes desafios do mundo mostra adultos a explicar coisas às crianças. Este formato inverte a lógica: são as crianças que fazem as perguntas, e os adultos que moldam o problema, ou que o tentam resolver, têm de lhes responder, primeiro diante da câmara e depois cara a cara.

As perguntas nunca são filtradas nem reescritas. É a única regra que o formato não pode quebrar.



 EM RESUMO

Um formato, pensado para viajar.

Género

Factual sem guião. Crianças dos 9 aos 17 anos no ecrã; pais e avós no sofá.

Duração

26' em formato padrão ou 45–52' em horário nobre familiar; versões curtas para digital incluídas de raiz.

Motor de episódios

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU: um objetivo por episódio, um horizonte de várias temporadas.

Cena-chave

O Mirror Moment™ (o «momento espelho»): o herói vê as reações das crianças, em direto. Nada tem guião.

Adapta-se em todo o lado

Herói, escola, língua e objetivo são locais em cada território; a estrutura de cinco fases nunca muda.

Suporte editorial

A Eco Heroes detém a licença mundial exclusiva para publicar a série ilustrada de 17 livros, um por objetivo, no setor da educação.

THE CONFRONTATION LOOP™ (O «CICLO DO CONFRONTO»)

Cinco fases, em cada episódio.

Sempre a mesma espinha dorsal, para que o público saiba sempre onde está e a tensão cresça até ao encontro.

01

Question Bank Builder

Uma turma escreve as suas próprias perguntas. Ninguém as filtra — essa é a regra.

02

Hero Interview

O herói responde às perguntas das crianças diante da câmara.

03

Confrontation Moment

As crianças que escreveram as perguntas enfrentam o herói pessoalmente.

04

The Mirror Moment

O herói vê as reações filmadas das crianças, em direto, com as câmaras no seu rosto.

05

The School Return

As respostas voltam à sala de aula e tornam-se uma missão.

UM EPISÓDIO • ESTRUTURA ILUSTRATIVA DE 26'

De uma pergunta a uma missão em meia hora.

- **Abertura.** O desafio, visto pelos olhos das crianças na sua própria cidade.
- **Question Bank.** A turma escreve e escolhe as suas perguntas, diante da câmara.
- **Hero Interview.** O herói, no terreno, responde-lhes uma a uma.
- **Confrontation.** As crianças e o herói encontram-se; perguntas de seguimento, sem guião.
- **Mirror Moment.** O herói vê as reações das crianças às respostas.
- **School Return.** A turma transforma o que aprendeu numa missão em casa e na escola.

Os tempos são uma proposta de desenho para um espaço de 26'; a versão de 45–52' dá mais espaço a cada fase e acrescenta uma linha com a família em casa.



O MOTOR DAS TEMPORADAS

Dezassete objetivos. Dezassete livros por trás.

Cada episódio aborda um Objetivo de Desenvolvimento Sustentável, da pobreza e da fome ao clima, aos oceanos e à paz. Cada objetivo já tem um álbum ilustrado licenciado, um vídeo-missão de um minuto em duas versões etárias e um plano de aula, pelo que cada episódio parte de material concluído e verificado e deixa um recurso para a sala de aula.



PARA LÁ DO ECRÃ

O episódio acaba; a missão começa.

- Cada episódio termina com a mesma missão que as crianças aceitaram, para que os espetadores em casa também a possam fazer.
- A plataforma Eco Heroes já está em funcionamento: álbuns ilustrados, 442 vídeos-missão legendados, um jogo de aventura, trivia e 51 planos de aula em 13 línguas.
- Os professores recebem uma aula pronta para o objetivo do episódio; as famílias recebem a missão para casa.
- A participação dos espetadores em casa (trivia, QR, mensagens) faz parte do desenho do formato.



LOCAL EM CADA TERRITÓRIO

O que muda e o que nunca muda.

Sempre local

A escola, as crianças, o herói, a língua e o rosto local do objetivo: um agricultor, uma médica, um presidente de câmara, uma engenheira hidráulica, um diretor de empresa.

Sempre igual

As perguntas das crianças sem filtros, as cinco fases pela mesma ordem, o Mirror Moment™ e uma missão que volta à escola.

A plataforma em que o formato se apoia já funciona em treze línguas: inglês, espanhol, catalão, francês, alemão, italiano, português, neerlandês, árabe, japonês, coreano, chinês e dinamarquês.

ESTADO

Um desenho de formato, dito com clareza.

0

episódios filmados

0canais ou parceiros de produção
associados**17**álbuns ilustrados licenciados em
que o formato assenta**442**

vídeos-missão que existem hoje

Não foram produzidas imagens, nenhum canal ou parceiro de produção está associado e não existem dados de audiência. As notas de formato e os alinhamentos de episódio estão disponíveis a pedido. O formato, a sua estrutura e os seus elementos com nome próprio (o Confrontation Loop™ e o Mirror Moment™) pertencem à Eco Heroes.

PRÓXIMO PASSO

Vamos falar do formato.

Canais, produtoras e parceiros de coprodução: Karim Zouhdi, fundador ·

info@eco-heroes.org · +34 607 918 200 · eco-heroes.org/contact. A visão geral completa da Eco Heroes está em eco-heroes.org/experience.