

CONCEPT • NIET GEPRODUCEERD

 ECO HEROES EXPERIENCE • TV-FORMAT

De show is wat er gebeurt als volwassenen antwoorden.

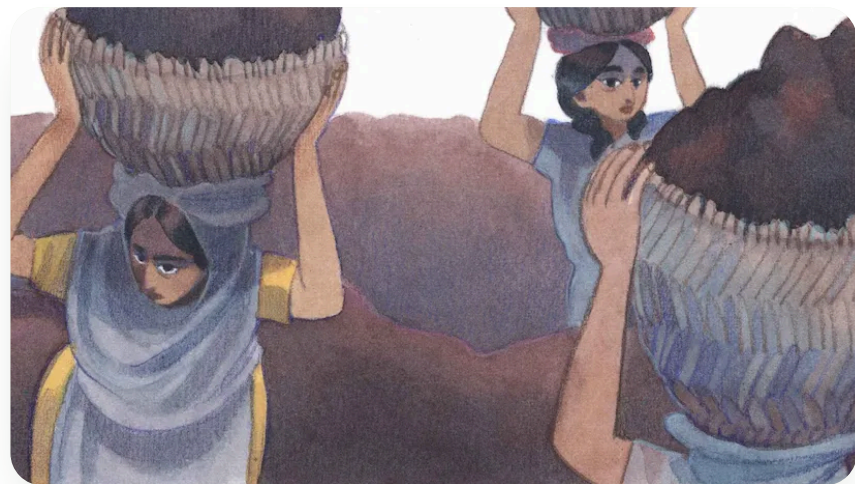
Een factual format zonder script. Een klas van 9- tot 17-jarigen schrijft haar eigen, ongefilterde vragen over een echte uitdaging in hun wereld. Een held beantwoordt ze voor de camera en ontmoet de kinderen daarna in het echt. Niets is gescript.

Oktober 2026 eco-heroes.org/experience/tv Girona, Spanje

HET IDEE

Kinderen vragen. Volwassenen antwoorden. Iedereen kijkt.

De meeste programma's over de grote uitdagingen van de wereld zijn volwassenen die kinderen iets uitleggen. Dit format draait dat om: de kinderen stellen de vragen, en de volwassenen die het probleem vormgeven of het proberen op te lossen, moeten ze beantwoorden, eerst voor de camera en daarna oog in oog. De vragen worden nooit gefilterd of herschreven. Dat is de enige regel die het format niet mag breken.



 IN HET KORT

Eén format, gemaakt om te reizen.

Genre

Factual zonder script. Kinderen van 9–17 in beeld; ouders en grootouders op de bank.

Duur

Standaard 26' of 45–52' voor de familie-primetime; korte digitale versies zitten er standaard in.

Motor van de afleveringen

De 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN: één doel per aflevering, een horizon van meerdere seizoenen.

Sleutelscène

Het Mirror Moment™ (het spiegelmoment): de held bekijkt live de reacties van de kinderen. Niets is gescript.

Overal aan te passen

Held, school, taal en doel zijn in elk territorium lokaal; de structuur in vijf fasen verandert nooit.

Redactionele basis

Eco Heroes heeft de exclusieve wereldwijde licentie om de geïllustreerde reeks van 17 boeken, één per doel, voor het onderwijs uit te geven.

DE CONFRONTATION LOOP™ (DE CONFRONTATIECYCLUS)

Vijf fasen, elke aflevering.

Elke keer dezelfde ruggengraat, zodat het publiek altijd weet waar het is en de spanning opbouwt naar de ontmoeting.

01

Question Bank Builder

Een klas schrijft eigen vragen. Niemand filtert ze — dat is de regel.

02

Hero Interview

De held beantwoordt de vragen van de kinderen voor de camera.

03

Confrontation Moment

De kinderen die de vragen schreven, staan oog in oog met de held.

04

The Mirror Moment

De held bekijkt de gefilmde reacties van de kinderen, live, met de camera op zijn gezicht.

05

The School Return

De antwoorden gaan terug naar de klas en worden een missie.

EÉN AFLEVERING · VOORBEELDSTRUCTUUR VAN 26'

Van een vraag naar een missie in een half uur.

- ❑ **Cold open.** De uitdaging, gezien door de ogen van de kinderen in hun eigen stad.
- ❑ **Vragenbank.** De klas schrijft en kiest haar vragen, voor de camera.
- ❑ **Interview met de held.** De held beantwoordt ze op locatie, één voor één.
- ❑ **Confrontatie.** Kinderen en held ontmoeten elkaar; vervolgvragen, zonder script.
- ❑ **Mirror Moment.** De held bekijkt de reacties van de kinderen op de antwoorden.
- ❑ **Terug naar school.** De klas maakt van wat ze heeft geleerd een missie, thuis en op school.

De timing is een ontwerpvoorstel voor een slot van 26'; de versie van 45–52' geeft elke fase meer ruimte en voegt een verhaallijn met het gezin thuis toe.



DE MOTOR VAN HET SEIZOEN

Zeventien doelen. Zeventien boeken erachter.

Elke aflevering neemt één Duurzaam Ontwikkelingsdoel, van armoede en honger tot klimaat, oceanen en vrede. Elk doel heeft al een gelicentieerd prentenboek, een missievideo van één minuut in twee leeftijdsversies en een lesplan. Zo begint elke aflevering met afgerond, gecontroleerd materiaal en laat ze een lesmiddel voor de klas achter.



VOORBIJ HET SCHERM

De aflevering eindigt; de missie begint.

- Elke aflevering sluit af met dezelfde missie die de kinderen aangingen, zodat kijkers thuis die ook kunnen doen.
- Het Eco Heroes-platform is vandaag live: prentenboeken, 442 ondertitelde missievideo's, een avonturenspeel, trivia en 51 lesplannen in 13 talen.
- Leerkrachten krijgen een kant-en-klare les voor het doel van de aflevering; gezinnen krijgen de missie voor thuis.
- Deelname door kijkers thuis (trivia, QR, berichten) maakt deel uit van het formatontwerp.



LOKAAL IN ELK TERRITORIUM

Wat verandert, en wat nooit verandert.

Elke keer lokaal

De school, de kinderen, de held, de taal en het lokale gezicht van het doel: een boer, een arts, een burgemeester, een waterbouwkundige, een bedrijfsdirecteur.

Elke keer hetzelfde

Ongefilterde vragen van kinderen, de vijf fasen in dezelfde volgorde, het Mirror Moment™ en een missie die teruggaat naar school.

Het platform waarop het format steunt, werkt al in dertien talen: Engels, Spaans, Catalaans, Frans, Duits, Italiaans, Portugees, Nederlands, Arabisch, Japans, Koreaans, Chinees en Deens.

STATUS

Een formatontwerp, eerlijk gezegd.

0

afleveringen gefilmd

0omroepen of productiepartners
betrokken**17**gelicentieerde prentenboeken
waarop het format is gebouwd**442**missievideo's die vandaag
bestaan

Er is geen beeldmateriaal geproduceerd, er is geen omroep of productiepartner betrokken en er bestaan geen kijkcijfers. Formatnotities en afleveringsschema's zijn op aanvraag beschikbaar. Het format, de structuur en de benoemde elementen (de Confrontation Loop™ en het Mirror Moment™) zijn eigendom van Eco Heroes.

VOLGENDE STAP

Laten we over het format praten.

Omroepen, producenten en coproductiepartners: Karim Zouhdi, oprichter · info@eco-heroes.org · +34 607 918 200 · eco-heroes.org/contact. Het bredere overzicht van Eco Heroes staat op eco-heroes.org/experience.