

콘셉트 · 미제작

 Eco Heroes Experience · TV 포맷

이 쇼는 어른들 이 대답할 때 일 어나는 일입니다.

대본 없는 팩추얼 포맷. 9~17세 학급이 자신들의 세계 속 실제 과제에 대해 걸리지
지 않은 질문을 직접 씁니다. 영웅이 카메라 앞에서 답하고, 그다음 아이들을 직접
만납니다. 대본은 없습니다.

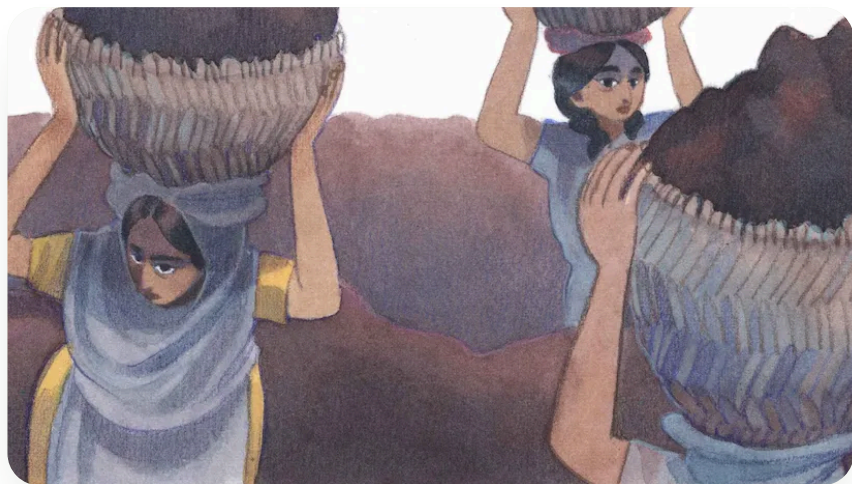
2026년 10월 eco-heroes.org/experience/tv 스페인 지로나

아이디어

아이들이 묻고, 어른들이 답하고, 모두가 지켜봅니다.

세상의 큰 과제를 다루는 프로그램 대부분은 어른이 아이에게 설명하는 방식입니다. 이 포맷은 그것을 뒤집습니다. 아이들이 질문을 정하고, 문제를 만들어 가거나 해결하려는 어른들이 처음에는 카메라 앞에서, 그 다음에는 얼굴을 마주하고 답해야 합니다.

질문은 절대 걸러지거나 고쳐 쓰이지 않습니다. 이것이 이 포맷이 결코 어길 수 없는 단 하나의 규칙입니다.



 한눈에 보기

하나의 포맷, 어디 로든 갈 수 있도록.

장르

대본 없는 팩추얼. 9~17세 아이들이 화면에, 부모와 조부모는 소파에.

길이

표준 26분 또는 가족 프라임타임 45~52분. 디지털용 짧은 버전 포함.

에피소드 엔진

UN 17개 지속가능발전목표: 에피소드당 하나의 목표, 다시즌 구상.

핵심 장면

Mirror Moment™(거울의 순간): 영웅이 아이들의 반응을 실시간으로 봅니다. 대본은 없습니다.

어디서나 현지화

영웅, 학교, 언어, 목표는 지역마다 현지화되며, 다섯 단계 구조는 절대 변하지 않습니다.

편집 기반

Eco Heroes는 목표당 한 권씩 17권의 그림책 시리즈를 교육 부문에 출판할 수 있는 전 세계 독점 라이선스를 보유하고 있습니다.

 **Confrontation Loop™**(대면의 순환)

매 에피소드, 다섯 단계.

매번 같은 뼈대를 따르기 때문에 시청자는 언제나 지금 어디쯤인지 알고, 긴장감은 만남을 향해 쌓여 갑니다.

01

Question Bank Builder

학급이 직접 질문을 씁니다. 아무도 거르지 않습니다 — 그것이 규칙입니다.

02

Hero Interview

영웅이 카메라 앞에서 아이들의 질문에 답합니다.

03

Confrontation Moment

질문을 쓴 아이들이 영웅을 직접 마주합니다.

04

The Mirror Moment

영웅이 아이들의 촬영된 반응을 생방송으로, 카메라가 얼굴을 비추는 가운데 봅니다.

05

The School Return

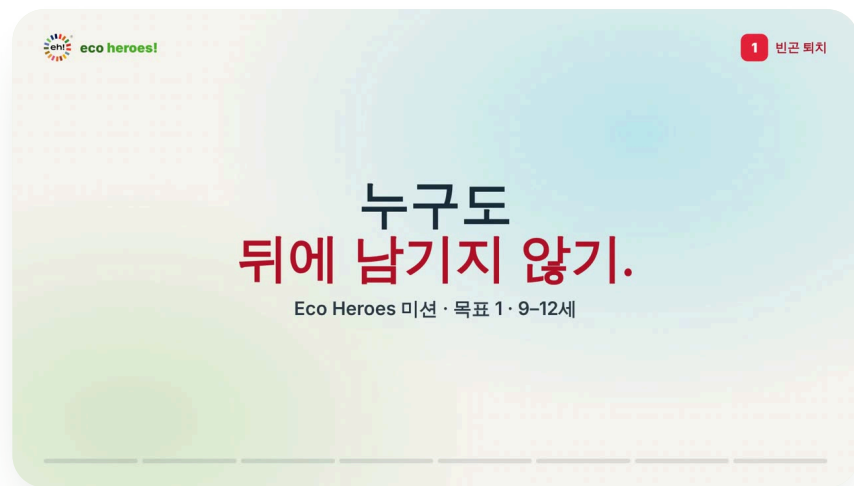
답변이 교실로 돌아가 미션이 됩니다.

한 편의 에피소드 · 26분 구성 예시

30분 만에 질문 에서 미션으로.

- ❑ **콜드 오픈.** 아이들의 눈으로, 그들이 사는 동네에서 바라본 과제.
- ❑ **Question Bank.** 학급이 카메라 앞에서 질문을 쓰고 고릅니다.
- ❑ **Hero Interview.** 현장에 있는 영웅이 질문에 하나씩 답합니다.
- ❑ **Confrontation.** 아이들과 영웅이 만납니다. 후속 질문, 대본 없이.
- ❑ **Mirror Moment.** 영웅이 답변에 대한 아이들의 반응을 봅니다.
- ❑ **School Return.** 학급은 배운 것을 집과 학교에서 하는 미션으로 바꿉니다.

시간 배분은 26분 편성을 위한 설계 제안입니다. 45~52분 버전에서는 각 단계에 더 많은 시간을 주고, 집에 있는 가족의 이야기를 추가합니다.



시즌 엔진

열일곱 개의 목표. 그 뒤에 열일곱 권의 책.

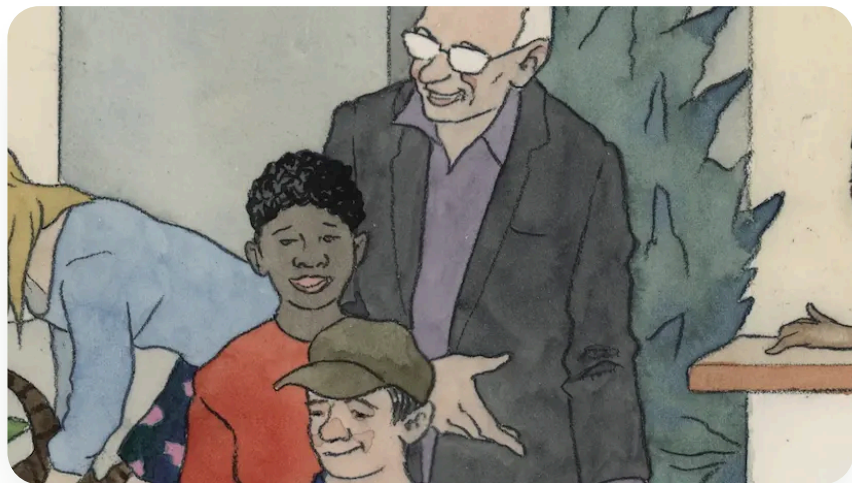
각 에피소드는 빈곤과 기아부터 기후, 바다, 평화까지 지속가능발전목표 하나를 다룹니다. 모든 목표에는 이미 라이선스 그림책, 두 가지 연령 버전의 1분 미션 영상, 수업 계획이 있습니다. 그래서 각 에피소드는 완성되고 검증된 자료에서 출발해, 교실에서 쓸 수 있는 자료를 남깁니다.



화면 너머

에피소드가 끝나면, 미션이 시작됩니다.

- 모든 에피소드는 아이들이 맡은 바로 그 미션으로 끝나므로, 집에서 보는 시청자도 함께할 수 있습니다.
- Eco Heroes 플랫폼은 오늘 이미 운영 중입니다: 그림책, 자막이 있는 미션 영상 442편, 어드벤처 게임, 퀴즈, 13개 언어의 수업 계획 51개.
- 교사는 에피소드 목표에 맞는 수업을 바로 받고, 가족은 집에서 할 미션을 받습니다.
- 집에서 보는 시청자의 참여(퀴즈, QR, 메시지)는 포맷 설계의 일부입니다.



🌈 모든 지역에서 현지화

바뀌는 것, 그리고 절대 바뀌지 않는 것.

매번 현지화

학교, 아이들, 영웅, 언어, 그리고 목표의 지역적 얼굴: 농부, 의사, 시장, 수자원 엔지니어, 기업 대표.

매번 고정

걸러지지 않은 아이들의 질문, 같은 순서의 다섯 단계, Mirror Moment™, 그리고 학교로 돌아가는 미션.

이 포맷의 바탕이 되는 플랫폼은 이미 13개 언어로 운영되고 있습니다: 영어, 스페인어, 카탈루냐어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 포르투갈어, 네덜란드어, 아랍어, 일본어, 한국어, 중국어, 덴마크어.

상태

포맷 설계안입니다. 있는 그대로 밝힙니다.

0

편 촬영된 에피소드

0

곳 참여한 방송사 또는 제작 파트너

17

권, 포맷의 바탕이 되는 라이선스 그림책

442

편, 오늘 존재하는 미션 영상

제작된 영상은 없고, 방송사나 제작 파트너도 참여하고 있지 않으며, 시청률 자료도 존재하지 않습니다. 포맷 메모와 에피소드 구성은 요청 시 제공합니다. 포맷, 그 구조, 그리고 이름 붙은 요소(Confrontation Loop™와 Mirror Moment™)는 Eco Heroes에 속합니다.

다음 단계

포맷에 대해 이야기해요.

방송사, 제작사, 공동 제작 파트너 여러분: 설립자 Karim Zouhdi · info@eco-heroes.org · +34 607 918 200 · eco-heroes.org/contact. Eco Heroes 전체 개요는 eco-heroes.org/experience에서 볼 수 있습니다.