

CONCEPT · NON PRODOTTO

ECO HEROES EXPERIENCE · FORMAT TV

Lo show è ciò che succede quando gli adulti rispondono.

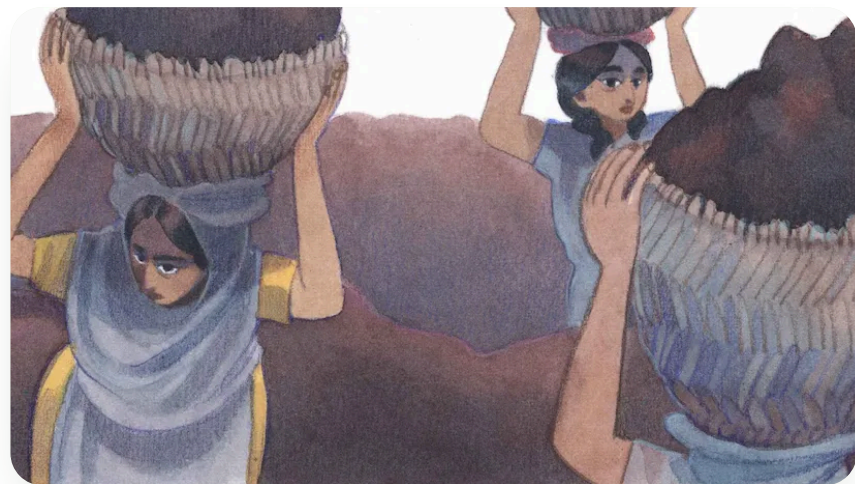
Un format factual senza copione. Una classe di ragazzi dai 9 ai 17 anni scrive le proprie domande, senza filtri, su una sfida reale del loro mondo. Un eroe risponde davanti alla telecamera, poi incontra i bambini di persona. Niente è scritto in anticipo.

Ottobre 2026 eco-heroes.org/experience/tv Girona, Spagna

L'IDEA

I bambini chiedono. Gli adulti rispondono. Tutti guardano.

La maggior parte dei programmi sulle grandi sfide del mondo mostra adulti che spiegano le cose ai bambini. Questo format ribalta la prospettiva: sono i bambini a porre le domande, e gli adulti che determinano il problema, o che cercano di risolverlo, devono rispondere, prima davanti alla telecamera e poi faccia a faccia. Le domande non vengono mai filtrate né riscritte. È l'unica regola che il format non può infrangere.



 IN SINTESI

Un format, pensato per viaggiare.

Genere

Factual senza copione. Ragazzi dai 9 ai 17 anni sullo schermo; genitori e nonni sul divano.

Durata

26' standard o 45–52' in prima serata per le famiglie; versioni brevi per il digitale previste fin dall'inizio.

Motore degli episodi

I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU: un obiettivo per episodio, un orizzonte di più stagioni.

Scena chiave

Il Mirror Moment™ (il momento dello specchio): l'eroe guarda in diretta le reazioni dei bambini. Niente è scritto in anticipo.

Si adatta ovunque

Eroe, scuola, lingua e obiettivo sono locali in ogni territorio; la struttura in cinque fasi non cambia mai.

Supporto editoriale

Eco Heroes detiene la licenza mondiale esclusiva per pubblicare la serie illustrata di 17 libri, uno per obiettivo, nel settore educativo.

IL CONFRONTATION LOOP™ (IL CICLO DEL CONFRONTO)

Cinque fasi, in ogni episodio.

La stessa ossatura ogni volta, così il pubblico sa sempre dove si trova e la tensione cresce verso l'incontro.

01

Question Bank Builder

Una classe scrive le proprie domande.
Nessuno le filtra: è la regola.

02

Hero Interview

L'eroe risponde alle domande dei ragazzi davanti alla telecamera.

03

Confrontation Moment

I ragazzi che hanno scritto le domande affrontano l'eroe di persona.

04

The Mirror Moment

L'eroe guarda le reazioni filmate dei ragazzi, in diretta, con le telecamere sul suo volto.

05

The School Return

Le risposte tornano in classe e diventano una missione.

UN EPISODIO · STRUTTURA INDICATIVA DA 26'

Da una domanda a una missione in mezz'ora.

- **Apertura a freddo.** La sfida, vista con gli occhi dei bambini nella loro città.
- **Banca delle domande.** La classe scrive e sceglie le proprie domande, davanti alla telecamera.
- **Intervista all'eroe.** L'eroe, sul posto, risponde una per una.
- **Confronto.** Bambini ed eroe si incontrano; domande di approfondimento, senza copione.
- **Mirror Moment.** L'eroe guarda le reazioni dei bambini alle risposte.
- **Ritorno a scuola.** La classe trasforma ciò che ha imparato in una missione a casa e a scuola.

I tempi sono una proposta di progetto per uno slot da 26'; la versione da 45–52' dà più spazio a ogni fase e aggiunge un filone dedicato alle famiglie a casa.



IL MOTORE DELLE STAGIONI

Diciassette obiettivi. Diciassette libri alle spalle.

Ogni episodio affronta un Obiettivo di sviluppo sostenibile, dalla povertà e dalla fame al clima, agli oceani e alla pace. Ogni obiettivo ha già un albo illustrato su licenza, un video-missione di un minuto in due versioni per età e un piano di lezione: così ogni episodio parte da materiale finito e verificato e lascia una risorsa per la classe.



OLTRE LO SCHERMO

L'episodio finisce; la missione comincia.

- Ogni episodio si chiude con la stessa missione accettata dai bambini, così anche chi guarda da casa può farla.
- La piattaforma Eco Heroes è già online: albi illustrati, 442 video-missione sottotitolati, un gioco di avventura, quiz e 51 piani di lezione in 13 lingue.
- Gli insegnanti ricevono una lezione pronta per l'obiettivo dell'episodio; le famiglie la missione da fare a casa.
- La partecipazione del pubblico da casa (quiz, QR, messaggi) fa parte del progetto di format.



LOCALE IN OGNI TERRITORIO

Che cosa cambia, e che cosa non cambia mai.

Sempre locale

La scuola, i bambini, l'eroe, la lingua e il volto locale dell'obiettivo: un agricoltore, una dottoressa, un sindaco, un'ingegnera idraulica, un direttore d'azienda.

Sempre uguale

Domande dei bambini senza filtri, le cinque fasi nello stesso ordine, il Mirror Moment™ e una missione che torna a scuola.

La piattaforma su cui si basa il format funziona già in tredici lingue: inglese, spagnolo, catalano, francese, tedesco, italiano, portoghese, olandese, arabo, giapponese, coreano, cinese e danese.

STATO

Un progetto di format, detto chiaramente.

0

episodi girati

0

emittenti o partner di produzione
coinvolti

17

albi illustrati su licenza su cui si
basa il format

442

video-missione che esistono oggi

Non è stato prodotto alcun girato, nessuna emittente o partner di produzione è coinvolto e non esistono dati di ascolto. Note di format e scalette degli episodi sono disponibili su richiesta. Il format, la sua struttura e i suoi elementi con nome (il Confrontation Loop™ e il Mirror Moment™) appartengono a Eco Heroes.

IL PROSSIMO PASSO

Parliamo del format.

Emittenti, produttori e partner di coproduzione: Karim Zouhdi, fondatore ·

info@eco-heroes.org · +34 607 918 200 · eco-heroes.org/contact. La panoramica completa di Eco Heroes è su eco-heroes.org/experience.