

CONCEPT · NON PRODUIT

ECO HEROES EXPERIENCE · FORMAT TV

L'émission, c'est ce qui se passe quand les adultes répondent.

Un format factuel non scripté. Une classe de 9 à 17 ans écrit ses propres questions, sans filtre, sur un défi réel de son quotidien. Un héros y répond face caméra, puis rencontre les enfants en personne. Rien n'est scripté.

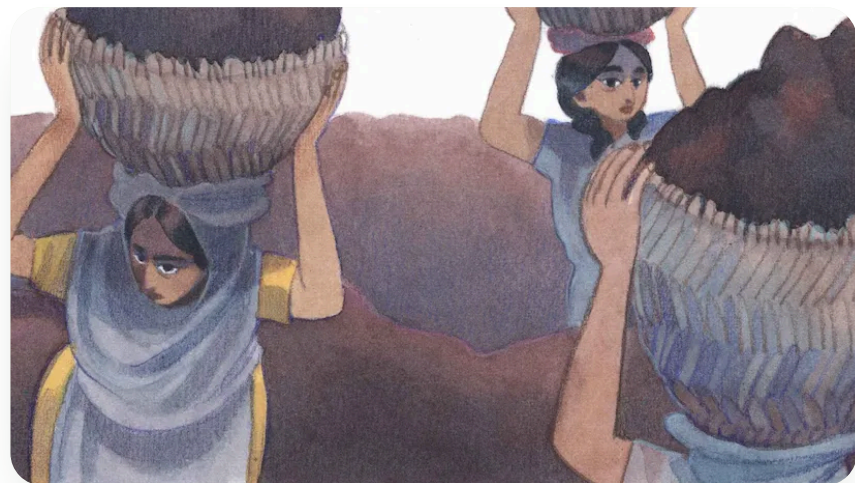
Octobre 2026 eco-heroes.org/experience/tv Girona, Espagne

🌈 L'IDÉE

Les enfants demandent. Les adultes répondent. Tout le monde regarde.

La plupart des programmes sur les grands défis du monde montrent des adultes qui expliquent les choses aux enfants. Ce format inverse les rôles : les enfants posent les questions, et les adultes qui façonnent le problème, ou qui tentent de le résoudre, doivent y répondre, d'abord face caméra, puis face à face.

Les questions ne sont jamais filtrées ni réécrites. C'est la seule règle que le format ne peut pas enfreindre.



 EN BREF

Un format, conçu pour voyager.

Genre

Factuel non scripté. Des enfants de 9 à 17 ans à l'écran ; parents et grands-parents sur le canapé.

Durée

26' en standard ou 45–52' en prime time familial ; déclinaisons numériques courtes prévues dès la conception.

Moteur des épisodes

Les 17 Objectifs de développement durable de l'ONU : un objectif par épisode, un horizon sur plusieurs saisons.

Scène clé

Le Mirror Moment™ (le moment miroir) : le héros regarde, en direct, les réactions des enfants. Rien n'est scripté.

Adaptable partout

Le héros, l'école, la langue et l'objectif sont locaux dans chaque territoire ; la structure en cinq phases ne change jamais.

Appui éditorial

Eco Heroes détient la licence mondiale exclusive pour publier la série illustrée de 17 livres, un par objectif, dans le secteur de l'éducation.

LE CONFRONTATION LOOP™ (LA BOUCLE DE CONFRONTATION)

Cinq phases, à chaque épisode.

La même colonne vertébrale à chaque fois : le public sait toujours où il en est, et la tension monte jusqu'à la rencontre.

01

Question Bank Builder

Une classe écrit ses propres questions.
Personne ne les filtre : c'est la règle.

02

Hero Interview

Le héros répond aux questions des enfants face caméra.

03

Confrontation Moment

Les enfants qui ont écrit les questions font face au héros en personne.

04

The Mirror Moment

Le héros regarde les réactions filmées des enfants, en direct, caméras sur son visage.

05

The School Return

Les réponses reviennent en classe et deviennent une mission.

UN ÉPISODE · STRUCTURE INDICATIVE DE 26'

D'une question à une mission en une demi-heure.

- **Ouverture.** Le défi, vu à travers les yeux des enfants, dans leur propre ville.
- **Banque de questions.** La classe écrit et choisit ses questions, face caméra.
- **Interview du héros.** Le héros, sur le terrain, y répond une par une.
- **Confrontation.** Les enfants et le héros se rencontrent ; questions de relance, sans script.
- **Mirror Moment.** Le héros regarde les réactions des enfants à ses réponses.
- **Retour en classe.** La classe transforme ce qu'elle a appris en mission, à la maison et à l'école.

Le minutage est une proposition de conception pour une case de 26' ; la version de 45–52' donne plus de place à chaque phase et ajoute un fil consacré aux familles à la maison.



LE MOTEUR DES SAISONS

Dix-sept objectifs. Dix-sept livres derrière eux.

Chaque épisode traite un Objectif de développement durable, de la pauvreté et de la faim au climat, aux océans et à la paix. Chaque objectif dispose déjà d'un album illustré sous licence, d'une vidéo-mission d'une minute en deux versions d'âge et d'une fiche de cours : chaque épisode part donc d'un matériel achevé et vérifié, et laisse derrière lui une ressource pour la classe.



AU-DELÀ DE L'ÉCRAN

L'épisode se termine ; la mission commence.

-  Chaque épisode se clôt sur la mission que les enfants ont relevée, pour que les téléspectateurs puissent la faire eux aussi chez eux.
-  La plateforme Eco Heroes est en ligne aujourd'hui : albums illustrés, 442 vidéos-missions sous-titrées, un jeu d'aventure, un quiz et 51 fiches de cours en 13 langues.
-  Les enseignants reçoivent une leçon prête pour l'objectif de l'épisode ; les familles, la mission à faire à la maison.
-  La participation des téléspectateurs à domicile (quiz, QR code, messagerie) fait partie du design du format.



LOCAL DANS CHAQUE TERRITOIRE

Ce qui change, et ce qui ne change jamais.

Toujours local

L'école, les enfants, le héros, la langue et le visage local de l'objectif : une agricultrice, un médecin, une maire, un ingénieur de l'eau, une dirigeante d'entreprise.

Toujours identique

Des questions d'enfants sans filtre, les cinq phases dans le même ordre, le Mirror Moment™ et une mission qui retourne à l'école.

La plateforme sur laquelle s'appuie le format fonctionne déjà en treize langues : anglais, espagnol, catalan, français, allemand, italien, portugais, néerlandais, arabe, japonais, coréen, chinois et danois.

STATUT

Un design de format, dit clairement.

0

épisode tourné

0diffuseur ou partenaire de
production engagé**17**albums illustrés sous licence sur
lesquels repose le format**442**vidéos-missions qui existent
aujourd'hui

Aucune image n'a été produite, aucun diffuseur ni partenaire de production n'est engagé et aucun chiffre d'audience n'existe. Notes de format et conducteurs d'épisode sur demande. Le format, sa structure et ses éléments nommés (le Confrontation Loop™ et le Mirror Moment™) appartiennent à Eco Heroes.

PROCHAINE ÉTAPE

Parlons du format.

Diffuseurs, producteurs et partenaires de coproduction : Karim Zouhdi, fondateur

· info@eco-heroes.org · +34 607 918 200 · eco-heroes.org/contact. La
présentation générale d'Eco Heroes se trouve sur eco-heroes.org/experience.