

CONCEPTO · NO PRODUCIDO

ECO HEROES EXPERIENCE · FORMATO DE TV

El programa es lo que pasa cuando los adultos responden.

Un formato factual sin guion. Una clase de chicos y chicas de 9 a 17 años escribe sus propias preguntas, sin filtrar, sobre un desafío real de su mundo. Un héroe las responde ante la cámara y después se encuentra con los niños cara a cara. Nada está guionizado.

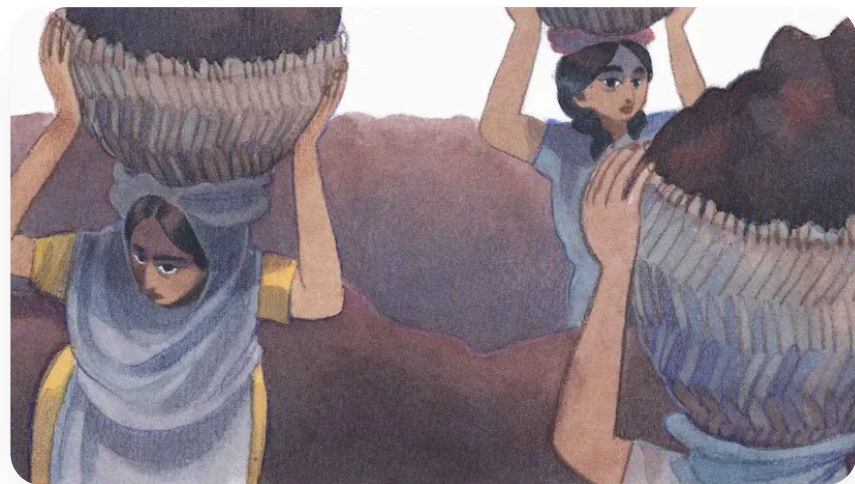
Octubre de 2026 eco-heroes.org/experience/tv Girona, España

LA IDEA

Los niños preguntan. Los adultos responden. Todos miran.

La mayoría de los programas sobre los grandes desafíos del mundo son adultos explicando cosas a los niños. Este formato le da la vuelta: los niños ponen las preguntas, y los adultos que influyen en el problema, o que intentan resolverlo, tienen que responderlas, primero ante la cámara y después cara a cara.

Las preguntas nunca se filtran ni se reescriben. Es la única regla que el formato no puede romper.



 DE UN VISTAZO

Un formato pensado para viajar.

Género

Factual sin guion. Niños de 9 a 17 años en pantalla; padres y abuelos en el sofá.

Duración

26' estándar o 45–52' en prime time familiar; con piezas cortas para digital previstas desde el inicio.

Motor de episodios

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU: un objetivo por episodio, con horizonte de varias temporadas.

Escena clave

El Mirror Moment™ (el momento del espejo): el héroe ve en directo las reacciones de los niños. Nada está guionizado.

Adaptable en todas partes

El héroe, el colegio, el idioma y el objetivo son locales en cada territorio; la estructura de cinco fases no cambia nunca.

Respaldo editorial

Eco Heroes posee la licencia mundial exclusiva para publicar la serie ilustrada de 17 libros, uno por objetivo, en el ámbito educativo.

EL CONFRONTATION LOOP™ (EL CICLO DEL CARA A CARA)

Cinco fases, en cada episodio.

Siempre la misma columna vertebral, para que el público sepa en todo momento dónde está y la tensión crezca hacia el encuentro.

01

Question Bank Builder

Una clase escribe sus propias preguntas. Nadie las filtra: esa es la regla.

02

Hero Interview

El héroe responde a las preguntas de los niños ante la cámara.

03

Confrontation Moment

Los niños que escribieron las preguntas encaran al héroe en persona.

04

The Mirror Moment

El héroe ve las reacciones filmadas de los niños, en directo, con las cámaras en su rostro.

05

The School Return

Las respuestas vuelven al aula y se convierten en una misión.

UN EPISODIO · ESTRUCTURA ORIENTATIVA DE 26'

De una pregunta a una misión en media hora.

- **Arranque en frío.** El desafío, visto a través de los ojos de los niños en su propia ciudad.
- **Banco de preguntas.** La clase escribe y elige sus preguntas, ante la cámara.
- **Entrevista al héroe.** El héroe, sobre el terreno, las responde una a una.
- **Cara a cara.** Los niños y el héroe se encuentran; nuevas preguntas, sin guion.
- **Mirror Moment.** El héroe ve las reacciones de los niños a sus respuestas.
- **Vuelta al aula.** La clase convierte lo aprendido en una misión en casa y en el colegio.

Los tiempos son una propuesta de diseño para una franja de 26'; la versión de 45–52' da más espacio a cada fase y añade una línea con las familias en casa.



EL MOTOR DE LA TEMPORADA

Diecisiete objetivos. Diecisiete libros detrás.

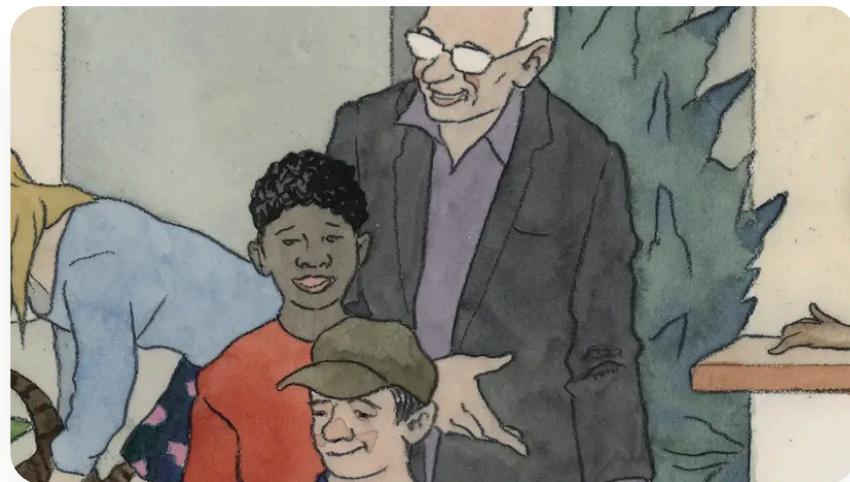
Cada episodio aborda un Objetivo de Desarrollo Sostenible, desde la pobreza y el hambre hasta el clima, los océanos y la paz. Cada objetivo ya tiene un álbum ilustrado con licencia, un vídeo-misión de un minuto en dos versiones de edad y un plan de clase, de modo que cada episodio parte de material terminado y revisado y deja tras de sí un recurso para el aula.



🚦 MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA

El episodio termina; la misión empieza.

- 🚦 Cada episodio se cierra con la misma misión que aceptaron los niños, para que los espectadores en casa también puedan hacerla.
- 🚦 La plataforma Eco Heroes ya funciona hoy: álbumes ilustrados, 442 vídeos-misión con subtítulos, un juego de aventuras, trivia y 51 planes de clase en 13 idiomas.
- 🚦 Los docentes reciben una clase lista para el objetivo del episodio; las familias, la misión para casa.
- 🚦 La participación del público en casa (trivia, QR, mensajería) forma parte del diseño del formato.



LOCAL EN CADA TERRITORIO

Lo que cambia y lo que nunca cambia.

Siempre local

El colegio, los niños, el héroe, el idioma y el rostro local del objetivo: una agricultora, un médico, una alcaldesa, un ingeniero de aguas, una directora de empresa.

Siempre igual

Preguntas de los niños sin filtrar, las cinco fases en el mismo orden, el Mirror Moment™ y una misión que vuelve al colegio.

La plataforma en la que se apoya el formato ya funciona en trece idiomas: inglés, español, catalán, francés, alemán, italiano, portugués, neerlandés, árabe, japonés, coreano, chino y danés.

ESTADO

Un diseño de formato, dicho con claridad.

0

episodios grabados

0

cadenas o productoras
vinculadas

17

álbumes ilustrados con licencia en
los que se basa el formato

442

vídeos-misión que existen hoy

No se ha producido ningún metraje, no hay ninguna cadena ni productora vinculada y no existen cifras de audiencia. Notas de formato y escaletas de episodio bajo petición. El formato, su estructura y sus elementos con nombre propio (el Confrontation Loop™ y el Mirror Moment™) pertenecen a Eco Heroes.

SIGUIENTE PASO

Hablemos del formato.

Cadenas, productoras y socios de coproducción: Karim Zouhdi, fundador ·
info@eco-heroes.org · +34 607 918 200 · eco-heroes.org/contact. El resumen
general de Eco Heroes está en eco-heroes.org/experience.