

KONZEPT · NICHT PRODUZIERT

 ECO HEROES EXPERIENCE · TV-FORMAT

Die Show ist das, was passiert, wenn Erwachsene antworten.

Ein Factual-Format ohne Drehbuch. Eine Klasse von 9- bis 17-Jährigen schreibt ihre eigenen, ungefilterten Fragen zu einer echten Herausforderung in ihrer Welt. Ein Held oder eine Heldin beantwortet sie vor der Kamera und trifft die Kinder dann persönlich. Nichts ist gescriptet.

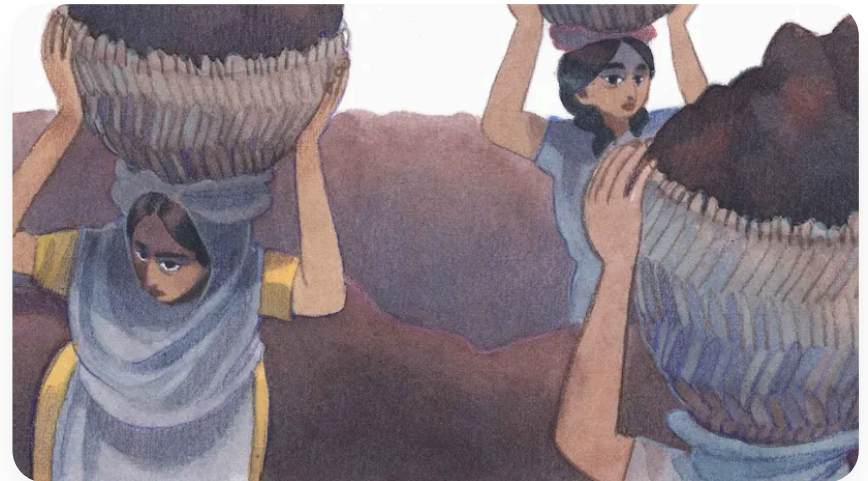
Oktober 2026 eco-heroes.org/experience/tv Girona, Spanien

DIE IDEE

Kinder fragen. Erwachsene antworten. Alle schauen zu.

Die meisten Sendungen über die großen Herausforderungen der Welt zeigen Erwachsene, die Kindern etwas erklären. Dieses Format dreht das um: Die Kinder stellen die Fragen, und die Erwachsenen, die das Problem prägen oder es zu lösen versuchen, müssen sie beantworten – zuerst vor der Kamera, dann von Angesicht zu Angesicht.

Die Fragen werden nie gefiltert oder umgeschrieben. Das ist die eine Regel, die das Format nicht brechen darf.



 AUF EINEN BLICK

Ein Format, gemacht für internationale Adaptionen.

Genre

Factual ohne Drehbuch. Kinder von 9–17 vor der Kamera; Eltern und Großeltern auf dem Sofa.

Länge

26' als Standard oder 45–52' für die Familien-Primetime; kurze digitale Auskopplungen von Anfang an eingeplant.

Motor der Folgen

Die 17 Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung: ein Ziel pro Folge, angelegt auf mehrere Staffeln.

Schlüsselszene

Der Mirror Moment™ (Spiegelmoment): Der Held oder die Heldin sieht sich live die Reaktionen der Kinder an. Nichts ist gescriptet.

Überall adaptierbar

Held, Schule, Sprache und Ziel sind in jedem Territorium lokal; die Struktur in fünf Phasen ändert sich nie.

Redaktionelle Grundlage

Eco Heroes hält die exklusive weltweite Lizenz, die illustrierte Reihe von 17 Büchern, eines pro Ziel, für den Bildungsbereich zu veröffentlichen.

DER CONFRONTATION LOOP™ (KONFRONTATIONSKREISLAUF)

Fünf Phasen, in jeder Folge.

Jedes Mal dasselbe Gerüst: So weiß das Publikum immer, wo es steht, und die Spannung steigt bis zur Begegnung.

01

Question Bank Builder

Eine Klasse schreibt ihre eigenen Fragen. Niemand filtert sie — das ist die Regel.

02

Hero Interview

Der Held beantwortet die Fragen der Kinder vor der Kamera.

03

Confrontation Moment

Die Kinder, die die Fragen geschrieben haben, stehen dem Helden persönlich gegenüber.

04

The Mirror Moment

Der Held sieht die gefilmten Reaktionen der Kinder — live, mit der Kamera auf seinem Gesicht.

05

The School Return

Die Antworten gehen zurück ins Klassenzimmer und werden zur Mission.

In einer halben Stunde von einer Frage zu einer Mission.

- **Cold Open.** Die Herausforderung, gesehen mit den Augen der Kinder in ihrer eigenen Stadt.
- **Fragensammlung.** Die Klasse schreibt ihre Fragen und wählt sie aus, vor der Kamera.
- **Heldeninterview.** Der Held oder die Heldin beantwortet sie vor Ort, eine nach der anderen.
- **Konfrontation.** Kinder und Held treffen sich; Nachfragen, ohne Drehbuch.
- **Mirror Moment.** Der Held oder die Heldin sieht sich die Reaktionen der Kinder auf die Antworten an.
- **Zurück in die Schule.** Die Klasse macht aus dem Gelernten eine Mission für zu Hause und die Schule.

Die Zeitangaben sind ein Gestaltungsvorschlag für einen 26'-Sendeplatz; die Version mit 45–52' gibt jeder Phase mehr Raum und ergänzt einen Erzählstrang mit der Familie zu Hause.



DER STAFFELMOTOR

Siebzehn Ziele. Siebzehn Bücher dahinter.

Jede Folge greift ein Ziel für nachhaltige Entwicklung auf, von Armut und Hunger bis zu Klima, Ozeanen und Frieden. Zu jedem Ziel gibt es bereits ein lizenziertes Bilderbuch, ein einminütiges Missionsvideo in zwei Altersversionen und einen Unterrichtsplan. So startet jede Folge mit fertigem, geprüftem Material und hinterlässt eine Ressource für den Unterricht.



— JENSEITS DES BILDSCHIRMS

Die Folge endet, die Mission beginnt.

- Jede Folge schließt mit derselben Mission, die die Kinder angenommen haben, damit auch das Publikum zu Hause mitmachen kann.
- Die Eco-Heroes-Plattform ist heute schon live: Bilderbücher, 442 untertitelte Missionsvideos, ein Abenteuerspiel, ein Quiz und 51 Unterrichtspläne in 13 Sprachen.
- Lehrkräfte erhalten eine fertige Unterrichtsstunde zum Ziel der Folge; Familien erhalten die Mission für zu Hause.
- Die Beteiligung des Publikums zu Hause (Quiz, QR-Code, Nachrichten) ist Teil des Formatentwurfs.



LOKAL IN JEDEM TERRITORIUM

Was sich ändert – und was nie.

Jedes Mal lokal

Die Schule, die Kinder, der Held, die Sprache und das lokale Gesicht des Ziels: eine Landwirtin, ein Arzt, eine Bürgermeisterin, ein Wasseringenieur, eine Unternehmenschefin.

Jedes Mal gleich

Ungefilterte Fragen von Kindern, die fünf Phasen in derselben Reihenfolge, der Mirror Moment™ und eine Mission, die zurück in die Schule geht.

Die Plattform, auf der das Format aufbaut, läuft bereits in dreizehn Sprachen: Englisch, Spanisch, Katalanisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Portugiesisch, Niederländisch, Arabisch, Japanisch, Koreanisch, Chinesisch und Dänisch.

STATUS

Ein Formatentwurf, klar benannt.

0

gedrehte Folgen

0beteiligte Sender oder
Produktionspartner**17**lizenzierte Bilderbücher, auf
denen das Format aufbaut**442**

Missionsvideos, die es heute gibt

Es wurde kein Material gedreht, kein Sender und kein Produktionspartner ist beteiligt, und es gibt keine Zuschauerzahlen. Formatnotizen und Episodenabläufe sind auf Anfrage erhältlich. Das Format, seine Struktur und seine benannten Elemente (der Confrontation Loop™ und der Mirror Moment™) gehören Eco Heroes.

NÄCHSTER SCHRITT

Sprechen wir über das Format.

Sender, Produzenten und Koproduktionspartner: Karim Zouhdi, Gründer

· info@eco-heroes.org · +34 607 918 200 · eco-heroes.org/contact.

Den umfassenden Überblick zu Eco Heroes finden Sie unter
eco-heroes.org/experience.