

KONCEPT · IKKE PRODUCERET

ECO HEROES EXPERIENCE · TV-FORMAT

Showet er det, der sker, når voksne svarer.

Et uscriptet faktaformat. En klasse af 9–17-årige skriver sine egne ufiltrerede spørgsmål om en virkelig udfordring i deres verden. En helt besvarer dem på kamera og møder derefter børnene ansigt til ansigt. Intet er scriptet.

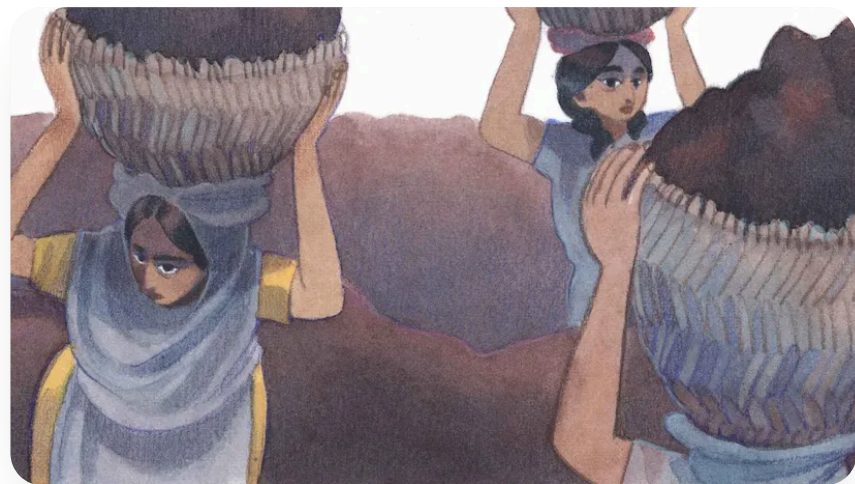
Oktober 2026 eco-heroes.org/experience/tv Girona, Spanien

🚩 IDÉEN

Børn spørger. Voksne svarer. Alle ser med.

De fleste programmer om verdens store udfordringer handler om voksne, der forklarer ting for børn. Dette format vender det om: børnene stiller spørgsmålene, og de voksne, der former problemet eller forsøger at løse det, skal svare på dem, først på kamera og derefter ansigt til ansigt.

Spørgsmålene bliver aldrig filtreret eller omskrevet. Det er den ene regel, formatet ikke kan bryde.



 KORT FORTALT

Ét format, bygget til at rejse.

Genre

Uscriptet fakta. Børn på 9–17 år på skærmen; forældre og bedsteforældre i sofaen.

Varighed

26' standard eller 45–52' familie-primetime; korte digitale klip indbygget.

Afsnitsmotor

FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling: ét mål pr. afsnit, en horisont på flere sæsoner.

Nøglescene

The Mirror Moment™ (spejløjeblikket): helten ser børnenes reaktioner, live. Intet er scriptet.

Tilpasses overalt

Helt, skole, sprog og mål er lokale i hvert territorium; femfasestrukturen ændres aldrig.

Redaktionel støtte

Eco Heroes har den eksklusive verdensomspændende licens til at udgive den illustrerede serie på 17 bøger, én pr. mål, til uddannelsessektoren.

THE CONFRONTATION LOOP™ (KONFRONTATIONSKREDSLØBET)

Fem faser, i hvert afsnit.

Den samme rygrad hver gang, så publikum altid ved, hvor de er, og spændingen bygger op mod mødet.

01

Question Bank Builder

En klasse skriver sine egne spørgsmål. Ingen filtrerer dem — det er reglen.

02

Hero Interview

Helten besvarer børnenes spørgsmål på kamera.

03

Confrontation Moment

De børn, der skrev spørgsmålene, møder helten ansigt til ansigt.

04

The Mirror Moment

Helten ser børnenes filmede reaktioner, live, med kameraerne på sit ansigt.

05

The School Return

Svarene vender tilbage til klasseværelset og bliver til en mission.

— ÉT AFSNIT · VEJLEDENDE STRUKTUR PÅ 26'

Fra et spørgsmål til en mission på en halv time.

- **Cold open.** Udfordringen set med børnenes øjne i deres egen by.
- **Question Bank.** Klassen skriver og vælger sine spørgsmål, på kamera.
- **Hero Interview.** Helten besvarer dem et efter et, på location.
- **Confrontation.** Børn og helt mødes; opfølgende spørgsmål, uden manuskript.
- **Mirror Moment.** Helten ser børnenes reaktioner på svarene.
- **School Return.** Klassen omsætter det, den har lært, til en mission derhjemme og i skolen.

Tiderne er et designforslag til en sendeplads på 26'; udgaven på 45–52' giver hver fase mere plads og tilføjer et spor med familien derhjemme.



🚦 SÆSONMOTOREN

Syten mål. Sytten bøger bag dem.

Hvert afsnit tager ét verdensmål for bæredygtig udvikling, fra fattigdom og sult til klima, havene og fred. Hvert mål har allerede en licenseret billedbog, en missionsvideo på ét minut i to aldersudgaver og et undervisningsforløb, så hvert afsnit tager udgangspunkt i færdigt, kontrolleret materiale og efterlader en ressource til klasseværelset.



UDEN FOR SKÆRMEN

Afsnittet slutter; missionen begynder.

- Hvert afsnit slutter med den samme mission, som børnene påtog sig, så seerne derhjemme også kan gøre den.
- Eco Heroes-platformen er live i dag: billedbøger, 442 missionsvideoer med undertekster, et eventyrspil, quiz og 51 undervisningsforløb på 13 sprog.
- Lærerne får et færdigt undervisningsforløb til afsnittets mål; familierne får hjemmemissionen.
- Deltagelse for seerne derhjemme (quiz, QR, beskeder) er en del af formatdesignet.



LOKALT I HVERT TERRITORIUM

Hvad der ændres, og hvad der aldrig gør.

Lokalt hver gang

Skolen, børnene, helten, sproget og målets lokale ansigt: en landmand, en læge, en borgmester, en vandingeniør, en virksomhedsdirektør.

Fast hver gang

Børnenes ufiltrerede spørgsmål, de fem faser i samme rækkefølge, the Mirror Moment™ og en mission, der vender tilbage til skolen.

Platformen, som formatet trækker på, kører allerede på tretten sprog: engelsk, spansk, catalansk, fransk, tysk, italiensk, portugisisk, nederlandsk, arabisk, japansk, koreansk, kinesisk og dansk.

STATUS

Et formatdesign, sagt ligeud.

0

afsnit filmet

0tv-stationer eller
produktionspartnere tilknyttet**17**licenserede billedbøger, som
formatet bygger på**442**

missionsvideoer, der findes i dag

Der er ikke produceret optagelser, ingen tv-station eller produktionspartner er tilknyttet, og der findes ingen seertal. Formatnoter og afsnitsforløb kan fås på forespørgsel. Formatet, dets struktur og dets navngivne elementer (the Confrontation Loop™ og the Mirror Moment™) tilhører Eco Heroes.

NÆSTE SKRIDT

Lad os tale om formatet.

Tv-stationer, producenter og co-produktionspartnere: Karim Zouhdi, stifter ·
info@eco-heroes.org · +34 607 918 200 · eco-heroes.org/contact. Det bredere
overblik over Eco Heroes findes på eco-heroes.org/experience.