

CONCEPTE · NO PRODUÏT

ECO HEROES EXPERIENCE · FORMAT DE TV

El programa és el que passa quan els adults responen.

Un format factual sense guió. Una classe d'infants i adolescents de 9 a 17 anys escriu les seves pròpies preguntes, sense filtres, sobre un repte real del seu entorn. Un heroi les respon davant la càmera i després es troba amb els infants en persona. Res no està guionitzat.

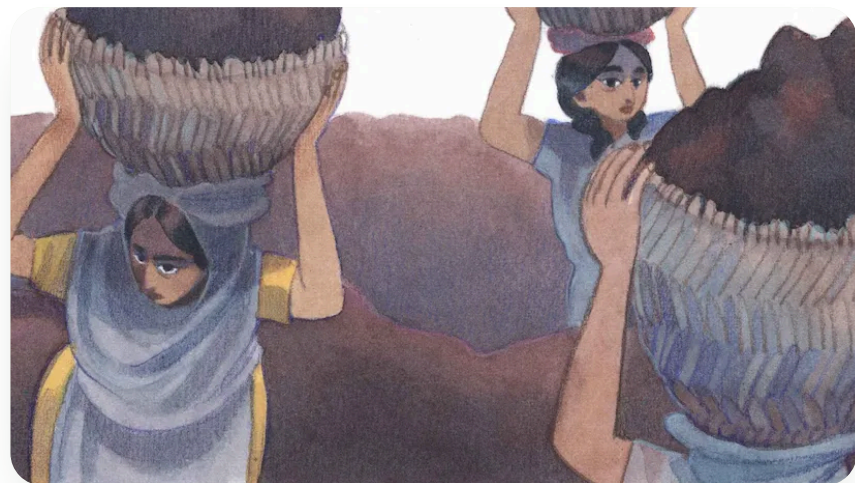
Octubre de 2026 eco-heroes.org/experience/tv Girona, Espanya

LA IDEA

Els infants pregunten. Els adults responen. Tothom mira.

La majoria de programes sobre els grans reptes del món són adults explicant coses als infants. Aquest format li dona la volta: els infants plantegen les preguntes, i els adults que configuren el problema, o que intenten resoldre'l, les han de respondre, primer davant la càmera i després cara a cara.

Les preguntes mai no es filtren ni es reescriuen. És l'única regla que el format no pot trencar.



 D'UN COP D'ULL

Un format, pensat per viatjar.

Gènere

Factual sense guió. Infants de 9 a 17 anys a la pantalla; pares, mares, avis i àvies al sofà.

Durada

26' estàndard o 45–52' per a la franja familiar de màxima audiència; versions curtes digitals previstes des de l'inici.

Motor dels episodis

Els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU: un objectiu per episodi, un horitzó de diverses temporades.

Escena clau

El Mirror Moment™ (el moment del mirall): l'heroi mira en directe les reaccions dels infants. Res no està guionitzat.

S'adapta a tot arreu

L'heroi, l'escola, l'idioma i l'objectiu són locals a cada territori; l'estructura de cinc fases no canvia mai.

Suport editorial

Eco Heroes té la llicència mundial exclusiva per publicar la sèrie il·lustrada de 17 llibres, un per objectiu, en l'àmbit educatiu.

EL CONFRONTATION LOOP™ (EL CICLE DE LA CONFRONTACIÓ)

Cinc fases, a cada episodi.

La mateixa columna vertebral cada vegada, perquè el públic sempre sàpiga on és i la tensió creixi fins a la trobada.

01

Question Bank Builder

Una classe escriu les seves pròpies preguntes. Ningú les filtra: aquesta és la regla.

02

Hero Interview

L'heroi respon les preguntes dels infants davant la càmera.

03

Confrontation Moment

Els infants que han escrit les preguntes s'encaren a l'heroi en persona.

04

The Mirror Moment

L'heroi veu les reaccions filmades dels infants, en directe, amb les càmeres a la cara.

05

The School Return

Les respostes tornen a l'aula i es converteixen en una missió.

UN EPISODI · ESTRUCTURA ORIENTATIVA DE 26'

D'una pregunta a una missió en mitja hora.

- **Obertura.** El repte, vist amb els ulls dels infants a la seva pròpia ciutat.
- **Banc de preguntes.** La classe escriu i tria les seves preguntes, davant la càmera.
- **Entrevista a l'heroi.** L'heroi, sobre el terreny, les respon una per una.
- **Confrontació.** Els infants i l'heroi es troben; preguntes de seguiment, sense guió.
- **Mirror Moment.** L'heroi mira les reaccions dels infants a les respostes.
- **Retorn a l'escola.** La classe converteix el que ha après en una missió a casa i a l'escola.

Els temps són una proposta de disseny per a una franja de 26'; la versió de 45–52' dona més espai a cada fase i afegeix una línia amb les famílies a casa.



EL MOTOR DE LA TEMPORADA

Disset objectius. Disset llibres al darrere.

Cada episodi tracta un Objectiu de Desenvolupament Sostenible, des de la pobresa i la fam fins al clima, els oceans i la pau. Cada objectiu ja té un àlbum il·lustrat amb llicència, un vídeo-missió d'un minut en dues versions d'edat i un pla de classe, de manera que cada episodi parteix de material acabat i revisat i deixa un recurs per a l'aula.



— MÉS ENLLÀ DE LA PANTALLA

L'episodi s'acaba; la missió comença.

- Cada episodi es tanca amb la mateixa missió que han acceptat els infants, perquè els espectadors de casa també la puguin fer.
- La plataforma Eco Heroes ja funciona avui: àlbums ilustrats, 442 vídeos-missió amb subtítols, un joc d'aventures, trivia i 51 plans de classe en 13 idiomes.
- Els docents reben una classe a punt per a l'objectiu de l'episodi; les famílies, la missió per fer a casa.
- La participació des de casa (trivia, QR, missatges) forma part del disseny del format.



 LOCAL A CADA TERRITORI

Què canvia i què no canvia mai.

Sempre local

L'escola, els infants, l'heroi, l'idioma i la cara local de l'objectiu: una pagesa, un metge, una alcaldessa, un enginyer hidràulic, una directora d'empresa.

Sempre igual

Les preguntes dels infants sense filtres, les cinc fases en el mateix ordre, el Mirror Moment™ i una missió que torna a l'escola.

La plataforma en què es basa el format ja funciona en tretze idiomes: anglès, castellà, català, francès, alemany, italià, portuguès, neerlandès, àrab, japonès, coreà, xinès i danès.

ESTAT

Un disseny de format, dit clarament.

0

episodis gravats

0

cadenes o productores
vinculades

17

àlbums il·lustrats amb llicència en
què es basa el format

442

vídeos-missió que existeixen avui

No s'ha produït cap metratge, no hi ha cap cadena ni productora vinculada i no existeixen xifres d'audiència. Les notes de format i les escaletes d'episodi estan disponibles a petició. El format, la seva estructura i els seus elements amb nom (el Confrontation Loop™ i el Mirror Moment™) pertanyen a Eco Heroes.

PRÒXIM PAS

Parlem del format.

Cadenes, productores i socis de coproducció: Karim Zouhdi, fundador · info@eco-heroes.org · +34 607 918 200 · eco-heroes.org/contact. El resum general d'Eco Heroes és a eco-heroes.org/experience.