

مفهوم · غير مُنتج

صيفة تلفزيونية · Eco Heroes Experience

البرنامج هو ما يحدث عندما يجيب الكبار.

صيفة واقعية بلا نص مكتوب. صَّف من أعمار 9 إلى 17 عامًا يكتب أسئلته الخاصة دون
تصفية عن تحدٍّ حقيقي في عالمه. يجيب بطل عنها أمام الكاميرا، ثم يلتقي الأطفال
شخصيًا. لا شيء مكتوب مسبقًا.

أكتوبر 2026 eco-heroes.org/experience/tv جirona، إسبانيا



الفكرة

الأطفال يسألون. الكبار يجيبون. والجميع يشاهد.

معظم البرامج التي تتناول تحديات العالم الكبرى هي كبارٌ يشرحون الأشياء للأطفال. هذه الصيغة تقلب المعادلة: الأطفال يضعون الأسئلة، والكبار الذين يصنعون المشكلة أو يحاولون حلّها عليهم أن يجيبوا عنها، أولاً أمام الكاميرا ثم وجهًا لوجه.

لا تُصقّى الأسئلة ولا يُعاد صياغتها أبدًا. هذه هي القاعدة الوحيدة التي لا يمكن للصيغة أن تخرقها.

لمحة سريعة

صيغة واحدة، مصممة للانتشار.

النوع

واقعي بلا نص مكتوب. أطفال من 9 إلى 17 عامًا على الشاشة؛ والآباء والأجداد على الأريكة.

المدة

26 دقيقة قياسية أو 45-52 دقيقة في وقت الذروة العائلي؛ مع نسخ رقمية قصيرة مدمجة في التصميم.

محرك الحلقات

أهداف الأمم المتحدة السبعة عشر للتنمية المستدامة: هدف واحد في كل حلقة، وأفق لمواسم متعددة.

المشهد الرئيسي

Mirror MomentTM (لحظة المرأة): يشاهد البطل ردود فعل الأطفال، مباشرةً. لا شيء مكتوب مسبقًا.

يتكيف في كل مكان

البطل والمدرسة واللغة والهدف محلية في كل منطقة؛ وبنية المراحل الخمس لا تتغير أبدًا.

الدعم التحريري

تمتلك Eco Heroes الترخيص العالمي الحصري لنشر السلسلة المصوّرة المكوّنة من 17 كتابًا، كتاب لكل هدف، لقطاع التعليم.

Confrontation LoopTM (حلقة المواجهة) 

خمسة مراحل، في كل حلقة.

العمود الفقري نفسه في كل مرة، ليعرف الجمهور دائمًا أين هو، ويتصاعد التشويق نحو اللقاء.

05

The School Return

تعود الإجابات إلى الفصل
وتتحول إلى مهمة.

04

The Mirror Moment

البطل يشاهد ردود فعل
الأطفال المصوّرة، مباشرة،
والكاميرا على وجهه.

03

Confrontation Moment

الأطفال الذين كتبوا الأسئلة
يواجهون البطل شخصيًا.

02

Hero Interview

البطل يجيب عن أسئلة
الأطفال أمام الكاميرا.

01

Question Bank Builder

صف يكتب أسئلته الخاصة. لا
أحد يصفّيها — هذه هي
القاعدة.

حلقة واحدة • بنية توضيحية لـ 26 دقيقة

من سؤال إلى مهمة في نصف ساعة.

الافتتاحية. التحدي كما يراه الأطفال بأعينهم في مدينتهم.

بنك الأسئلة. يكتب الصف أسئلته ويختارها، أمام الكاميرا.

مقابلة البطل. البطل، في موقع التصوير، يجيب عنها واحدًا تلو الآخر.

المواجهة. يلتقي الأطفال والبطل؛ أسئلة متابعة، بلا نص مكتوب.

Mirror Moment. يشاهد البطل ردود فعل الأطفال على الإجابات.

العودة إلى المدرسة. يحوّل الصف ما تعلّمه إلى مهمة في البيت وفي المدرسة.

التوقيتات اقترح تصميمي لفترة بث مدتها 26 دقيقة؛ وتمنح نسخة 45-52 دقيقة كل مرحلة مساحة أكبر وتضيف خطًا للعائلة في البيت.





محرك المواسم سبعة عشر هدفًا. ووراءها سبعة عشر كتابًا.

تتناول كل حلقة هدفًا واحدًا من أهداف التنمية المستدامة، من الفقر والجوع إلى المناخ والمحيطات والسلام. ولكل هدف بالفعل كتاب مصوّر مرخّص، وفيديو مهمة مدته دقيقة بنسختين عمريتين، وخطة درس، فتنتقل كل حلقة من مواد مكتملة ومراجعة، وتترك وراءها موردًا للفصل الدراسي.



ما بعد الشاشة

تنتهي الحلقة، وتبدأ المهمة.

- تُختتم كل حلقة بالمهمة نفسها التي تولّاها الأطفال، ليتمكن المشاهدون في البيت من تنفيذها أيضًا.
- منصة Eco Heroes تعمل اليوم: كتب مصوّرة، و442 فيديو مهمة مع ترجمة نصية، ولعبة مغامرات، ومسابقة معلومات، و51 خطة درس بـ13 لغة.
- يحصل المعلمون على درس جاهز لهدف الحلقة؛ وتحصل العائلات على مهمة البيت.
- مشاركة المشاهدين من البيت (مسابقة المعلومات، ورموز QR، والرسائل) جزء من تصميم الصيغة.

محلية في كل منطقة

ما الذي يتغير، وما الذي لا يتغير أبدًا.

ثابت في كل مرة

أسئلة الأطفال غير المصفاة، والمراحل الخمس بالترتيب نفسه، وMirror MomentTM، ومهمة تعود إلى المدرسة.

محلي في كل مرة

المدرسة، والأطفال، والبطل، واللغة، والوجه المحلي للهدف: مزارع، أو طبيب، أو رئيس بلدية، أو مهندس مياه، أو مدير شركة.

المنصة التي تستند إليها الصيغة تعمل بالفعل بثلاث عشرة لغة: الإنجليزية والإسبانية والكتالونية والفرنسية والألمانية والإيطالية والبرتغالية والهولندية والعربية واليابانية والكورية والصينية والدنماركية.

تصميم صيغة، بكل وضوح.

442

فيديو مهمة موجودة اليوم

17

كتابًا مصورًا مرخصًا تقوم عليها الصيغة

0

قناة أو شريك إنتاج مرتبط

0

حلقة مصورة

لم تُنتج أي لقطات، ولا توجد قناة أو شريك إنتاج مرتبط، ولا توجد أرقام مشاهدة. ملاحظات الصيغة وتسلسل الحلقات متاحة عند الطلب. الصيغة وبنيتها وعناصرها المسماة (Eco Heroes ™، Mirror Moment ™ و Confrontation Loop ™) مملوكة لـ Eco Heroes.

الخطوة التالية

لنتحدث عن الصيغة.

القنوات والمنتجون وشركاء الإنتاج المشترك: Karim Zouhdi، المؤسس · info@eco-heroes.org
eco-heroes.org/contact · +34 607 918 200 · heroes.org. والنظرة العامة الأشمل
على Eco Heroes متاحة على eco-heroes.org/experience.