

Os Objetivos Globais, para as famílias dos seus colaboradores

A Eco Heroes é um programa de aprendizagem infantil sobre os 17 Objetivos Globais da ONU: álbuns ilustrados, vídeos-missão de um minuto, um jogo de aventura, quiz e planos de aula, a partir dos 6 anos e em 13 línguas. As empresas oferecem-no às famílias dos colaboradores e usam-no em dias em família e em voluntariado nas escolas. Esta página diz o que recebe hoje e o que ainda está em desenvolvimento.

O QUE AS SUAS PESSOAS RECEBEM HOJE

- **Para os filhos dos colaboradores** — Um código que abre os 17 objetivos do jogo de aventura, os 17 livros ilustrados, o quiz e os jogos de palavras diários, em casa e em qualquer navegador. Sem app para instalar e sem conta para a criança.
- **Um dia em família que podem organizar** — Planos de aula em três faixas etárias (6–10, 11–13, 14–17), o manual do professor e o quiz ao vivo para ecrã grande, para que os colegas conduzam uma sessão com crianças no escritório ou numa escola próxima.
- **Uma vista para quem coordena** — Quem coordena cria grupos, dá a cada um um código de entrada e vê, por grupo, os objetivos concluídos e os resultados do quiz, com exportação CSV. Conta as crianças que participam, não os seus colaboradores.
- **Um diploma para o frigorífico** — As crianças imprimem um diploma ao fim de 5 objetivos e ao fim dos 17. É um certificado infantil, não uma credencial profissional.
- **13 línguas** — O site, o jogo, os vídeos legendados e os planos de aula funcionam em 13 línguas, árabe incluído. Os livros estão publicados em sete.
- **Formação para adultos** — A Eco Heroes é feita para crianças. Para o pessoal adulto, a Eco Heroes Academy tem cursos sobre os ODS pensados para equipas de turismo e hotelaria. Para outros setores, pergunte-nos e diremos com franqueza o que se adequa.

EM DESENVOLVIMENTO, OU NÃO DISPONÍVEL

- ✗ Uma exportação de relatórios para organizações (CSV ou resumo em PDF) *(Em desenvolvimento)*
- ✗ Classificações por equipa ou departamento. O quiz ao vivo só mostra uma classificação durante uma sessão. *(Não disponível)*
- ✗ Certificados com o nome da sua empresa, ou para partilhar no LinkedIn *(Não disponível)*
- ✗ Um painel com a atividade dos colaboradores. O progresso de uma criança nunca é ligado à entidade patronal dos pais. *(Não disponível)*
- ✗ Início de sessão através do fornecedor de identidade da sua empresa. Hoje, o acesso com Google e Microsoft funciona para as contas de coordenação. *(A pedido)*

PREÇO — POR ORÇAMENTO, COM RESPOSTA NUM DIA ÚTIL

- O preço anual dos lugares de que precisa
- O que está incluído exatamente, segundo a lista acima, e o que não está
- A data de início e como recebe os códigos
- Duração do contrato, renovação e pré-aviso
- Faturação: nota de encomenda ou transferência, pagamento a 30 dias, IVA ou autoliquidação na UE

O QUE PODE REPORTAR, E ONDE PODE ENCAIXAR

Famílias de colaboradores com acesso, e quantas crianças participaram (os vossos registos ou o CSV da coordenação)	ESRS S1, trabalhadores próprios: medidas relacionadas com a família, descritas de forma narrativa
Horas que o pessoal dedicou a preparar ou conduzir sessões com crianças	ESRS S1, formação e desenvolvimento de competências; GRI 404-1, se o tratarem como formação
Dias em família e visitas a escolas: quantos, onde, quantas crianças e voluntários	ESRS S3, comunidades afetadas; GRI 413-1, programas de envolvimento da comunidade
Quais dos 17 objetivos as sessões abordaram	ODS 4.7, educação para o desenvolvimento sustentável, num relatório de ODS ou de impacto

São factos de apoio, não indicadores verificados. Combinem antes de começar o que conta como participação e mantenham o vosso próprio registo. Uma exportação de relatórios a partir da Eco Heroes está em desenvolvimento e ainda não está disponível.

DA PRIMEIRA MENSAGEM AO LANÇAMENTO, NORMALMENTE NUMA SEMANA

1. **Dia 0 • Pedido** — Envie o formulário de orçamento ou um e-mail. Diga-nos mais ou menos quantas famílias quer incluir e o que tem em mente: um benefício para as famílias, um dia em família, voluntariado nas escolas.
2. **Dia 1 • Orçamento** — Respondemos num dia útil com um orçamento, ou com horários para uma chamada de 30 minutos.
3. **Depois de confirmar • Códigos** — Enviamos os códigos, um guia de uma página para os colaboradores e, se quiser, códigos de grupo para quem coordena.
4. **Semana 1 • Lançamento** — Partilha o link dentro da empresa. Para um dia em família podemos juntar-nos a uma chamada de preparação. Depois, o apoio é por e-mail.

O QUE ACONTECE A SEGUIR

1. Envia o formulário. Demora cerca de três minutos.
2. Num dia útil respondemos com um orçamento, ou com horários para uma chamada de 30 minutos se preferir falar primeiro.
3. Confirma com uma nota de encomenda ou aceitando o orçamento. Enviamos os códigos e um guia curto de utilização.